

KAMPANIA „KARTON, NATURALNIE!”

[Zobacz film](#)

W listopadzie 2021 r. Fundacja ProKarton rozpoczęła kampanię „Karton, naturalnie!”, w której promuje selektywną zbiórkę kartonów po płynnej żywności do żółtego pojemnika (przeznaczonego na metale, tworzywa sztuczne i odpady wielomateriałowe). Edukacja społeczna to jeden z kluczowych obszarów działań Fundacji, która od 10 lat szerzy wśród Polaków wiedzę o recyklingu i segregacji odpadów. Patronat medialny nad kampanią objął Onet.pl.

Ogólnopolska kampania przygotowana przez Fundację ProKarton ma na celu dotarcie do szerokiej grupy nowych odbiorców, tym samym podnosząc społeczną świadomość środowiskową oraz zachęcając do przestrzegania zasad selektywnej zbiórki. Przewodnym elementem kampanii jest video-animacja edukacyjna. Najważniejsze informacje o kartonach do płynnej żywności zostały w niej pokazane w przystępnej formie, która jest przekonująca dla osób z różnych grup wiekowych.

W ramach kampanii na portalu Onet Kobieta pojawiły się dwa materiały. Pierwszy z nich to wywiad z prezesem Fundacji, w którym omówił on najistotniejsze zagadnienia związane z kartonami do mleka i soków i ich recyklingiem. Drugim jest quiz, w którym czytelnicy portalu mogli sprawdzić poziom swojej wiedzy o zasadach segregacji.

Ważnym elementem budowania gospodarki o obiegu zamkniętym jest selektywna zbiórka i recykling odpadów. Nasze tegoroczne badanie społeczne pokazuje, że duża część społeczeństwa – aż 77% ankietowanych – segreguje odpady opakowaniowe. Ten wysoki wynik pozwala optymistycznie patrzeć na przyszłość recyklingu w naszym kraju, jesteśmy jednak świadomi, że wiele jest jeszcze do zrobienia. Aby nadal budować społeczną wiedzę ekologiczną, postanowiliśmy przygotować kampanię, w której m.in. promujemy selektywne zbieranie kartonów po płynnej żywności do żółtego pojemnika. Nowoczesna forma wideo pozwoliła nam zaprezentować najważniejsze informacje o tego typu opakowaniach w przystępny i atrakcyjny sposób, który jest interesujący dla wielu odbiorców – mówi Łukasz Sosnowski, Prezes Fundacji ProKarton.

Przeczytaj więcej: [🌐](#)



BADANIE SPOŁECZNE – EDYCJA 2021

Już 77% Polaków segreguje odpady opakowaniowe – tak wynika z cyklicznego badania społecznego przeprowadzonego we wrześniu 2021 r. przez Kantar na zlecenie Fundacji ProKarton.

Co interesujące, gdy porównamy wyniki badania z zeszłorocznymi zauważymy, że odsetek ten nie zmienił się względem roku 2020. Podobnie było w drugim pytaniu o pojemnik, do którego należy wyrzucić kartony po płynnej żywności – tak samo jak w roku 2020 51% ankietowanych poprawnie wskazało żółty pojemnik. Przy trzecim pytaniu 54% ankietowanych wskazało, że kartony do płynnej żywności podlegają recyklingowi. Tutaj również utrzymany został poziom podobny do tego z 2020 roku.

Wyniki badań z ostatnich kilku lat pokazują, że nasze starania przyniosą widoczne efekty i wypracowany został pewien stały poziom społecznej świadomości środowiskowej – zdecydowana większość ankietowanych deklaruje, że przestrzega zasad selektywnej zbiórki, a ponad połowa z nich jest w stanie prawidłowo wskazać pojemnik, do którego należy wyrzucić kartony po płynnej żywności. To pozytywna informacja, szczególnie mając na uwadze fakt, że selektywna zbiórka odpadów jest pierwszym etapem wydajnego systemu recyklingu. Jednocześnie wyniki tegorocznego badania pokazują też, że nadal potrzebna jest edukacja ekologiczna, aby przekonać do segregowania odpadów pozostałą część społeczeństwa – podsumowuje Łukasz Sosnowski, Prezes Fundacji ProKarton.

Przeczytaj więcej: [🌐](#)

JUBILEUSZ FUNDACJI: DZIAŁANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



Kartonowe opakowania do płynnej żywności umożliwiają przewiezienie od **25% do 41% więcej** mleka w jednej ciężarówce niż w przypadku szklanych butelek.

* Źródło: Raport „Supporting evidence – Environmental performance of beverage cartons by ACE”.

10 LAT ProKarton

Rok 2021 to jubileusz dziesięciolecia działalności Fundacji ProKarton.

W tym roku podsumowujemy dotychczasową działalność, co Fundacja zaprezentowała w okolicznościowym wideo. Przez cały rok używamy także jubileuszowego logo ProKarton. W okresie wakacyjnym – stworzyliśmy serię 10 postów na 10-lecie. Materiały te zawierały ciekawostki i najważniejsze informacje związane z działalnością Fundacji oraz kartonami do płynnej żywności.

Przeczytaj więcej: [🌐](#)

FUNDACJA PROKARTON NA KONFERENCJACH DOTYCZĄCYCH GOSPODARKI ODPADAMI



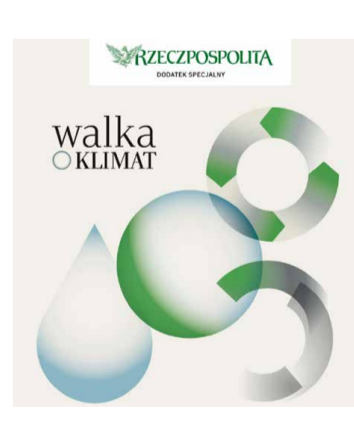
Prezes Fundacji ProKarton, Łukasz Sosnowski, reprezentował branżę kartonów do płynnej żywności w trakcie konferencji *Platforma dyskusyjna ROP, Envicon* oraz *Ekorum*.

2021 rok to czas intensywnej dyskusji nad systemem gospodarki odpadami opakowaniowymi w Polsce. Rozszerzona odpowiedzialność producenta, która powinna zostać wprowadzona do krajowych przepisów, znacząco zmieni wymagania i będzie zachęcać do stosowania przyjaznych środowisku opakowań.

Kartony do płynnej żywności to istotny element tego systemu: mają najniższy ślad węglowy ze wszystkich opakowań na mleko i soki oraz przyczyniają się do przeciwdziałania marnowaniu żywności. Są poddawane recyklingowi, a wraz z planowaną, nową inwestycją w Polsce może przenieść recyklingu tego typu odpadów w najbliższych latach potrojają się. O tym wszystkim mówił na odbywających się w ostatnich miesiącach konferencjach prezes Fundacji, podkreślając, że potrzebujemy dobrze funkcjonującego i wydajnego systemu gospodarki odpadami w Polsce.

Przeczytaj więcej: [🌐](#)

UDZIAŁ W DODATKU „WALKA O KLIMAT” DZIENNIKA RZECZPOSPOLITA



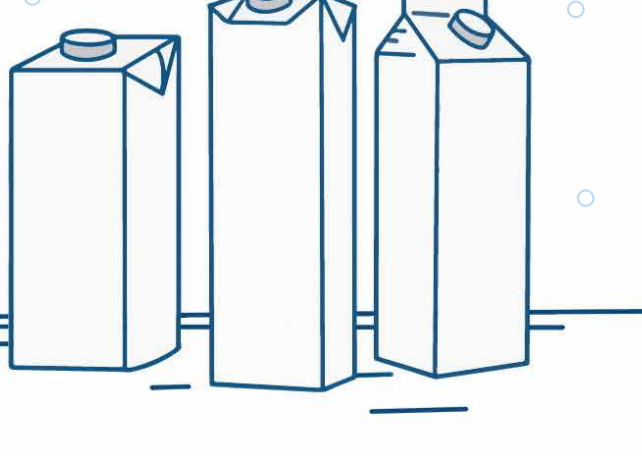
Fundacja ProKarton została jednym z partnerów dodatku „Walka o klimat” dziennika Rzeczpospolita.

W listopadowym dodatku pojawiły się materiały i analizy ekspertów związanych z gospodarką obiegu zamkniętego oraz zrównoważonym wykorzystaniem surowców.

Fundacja ProKarton przygotowała artykuł ekspercki, w którym Łukasz Sosnowski wyjaśnia, jak stworzyć wydajny system Rozszerzonej odpowiedzialności producenta oraz przedstawia najważniejsze zagadnienia związane z kartonami do płynnej żywności, a także zalety ich stosowania w kontekście gospodarki cyrkularnej. [Zapraszamy do lektury!](#)

Przeczytaj więcej: [🌐](#)

ProKarton



Z okazji nadchodzących Świąt życzymy Państwu spokoju, zdrowia i radosnych chwil spędzonych w gronie najbliższych oraz wszelkiej pomyślności w nowym roku.

Fundacja ProKarton